



MIEJSCE TARGÓW ORAZ CENNIK

FRANKFURT NAD ODRĄ

- miasto hanzeatyckie, centrum targowe, miasto uniwersyteckie, spełniające rolę łącznika europejskiego
- boom gospodarczy dzięki inwestycjom firm z branży energii słonecznej
- atrakcyjne miejsce, sprzyjające organizacji targów, konferencji, koncertów, bali, giełd oraz wielu innym imprez
- cztery nowoczesne hale wystawowe oraz teren otwarty o łącznej powierzchni wystawienniczej 10.000 m²
- 100.000 zwiedzających w roku

STOISKA W HALACH

Stoisko szeregowe
(od 9 m²) 63,00 Euro / m²

Stoisko narożne
(od 12 m²) 65,00 Euro / m²

Stoisko czołowe
(od 36 m²) 66,00 Euro / m²

Stoisko wyspowe
(od 54 m²) 68,00 Euro / m²

Teren wolny
29,00 Euro / m²

Do wszystkich cen doliczany jest podatek VAT w wysokości 19%

GODZINY OTWARCIA
piątek – niedziela
godz. 10.00 – 18.00

TARGI DOM – RZEMIOSŁO – ENERGIA

Targi DOM – RZEMIOSŁO – ENERGIA odbywają się w ramach Frankfurckich Targów Wiosennych FRÜHLING 2011, których bogata i ciekawa oferta skierowana jest zarówno do dorosłych jak i do dzieci.

KONTAKT I DOJAZD

ORGANIZATOR

Messe Frankfurt (Oder)
Messe und Veranstaltungen
GmbH Frankfurt (Oder)
Platz der Einheit 1
D-15230 Frankfurt (Oder)
Tel.: +49 335 4010302
und +49 335 4010300
Fax: +49 335 4010310
E-Mail:
info@messe-frankfurt-o.de
Internet:
www.messe-bauen.de

PREZES

Markus Wieners

DYREKTOR DS.

**ORGANIZACJI
TARGÓW, KONGRESÓW I
IMPREZ**
Ulrike Mende

KIEROWNIK PROJEKTU

Anne Müller
ADRES TARGÓW
Messegelände Frankfurt
(Oder)
Messering 3
15234 Frankfurt (Oder)

KONTAKT W JĘZYKU

POLSKIM:
Urszula Messerschmidt
Marketing
Tel.: +49 335 / 40 10 304

Fotos: Fotolia, Pixelio, Aboutpixel

DOJAZD

Pociągami z Polski:
do Rzepin lub Słubice, lub EC bezpośrednio do Frankfurtu nad Odrą.

Autobusem z Polski:

PKS do Słubic połączeniami Gorzów – Słubice, Kostrzyn – Słubice, Rzepin – Słubice.

Autobusem lub tramwajem we Frankfurcie n. Odrą:

tramwajem linii 2 i 5 do przystanku Messegelände autobusem linii nr 982, 985 i 987.

Samochodem:

- przez byłe przejścia graniczne w Słubicach, Świecku, Gubinie, Kostrzynie;
- we Frankfurcie nad Odrą kierować się według znaków na »Messegelände«;
- z kierunku Berlina: z »Berliner Ring« (autostrada A10) zjechać na autostradę A12 w kierunku Frankfurt (Oder), zjazd z A12: Frankfurt (Oder)-Mitte.

B BAUEN+ 2011 ENERGIE

TARGI DOM – RZEMIOSŁO – ENERGIA



- Budownictwo
- Własne cztery ściany
- Źródła energii odnawialnej

18 – 20 MARZEC

DAS WILL ICH ERLEBEN.

Handwerkskammer Frankfurt (Oder)
Region Ostbrandenburg

MESSE
FRANKFURT (ODER)



BAUEN+ENERGIE2011

PO RAZ 21 TARGI BUDOWLANE WE FRANKFURCIE NAD ODRĄ

Adresowane do fachowej publiczności Targi DOM – RZEMIOSŁO – ENERGIA są idealną platformą przekazania informacji zainteresowanej klienteli na tych największych w regionie Wschodniej Brandenburgii targach budowlanych połączonych z nowymi technologiami energii odnawialnych. Wykorzystanie potencjału tkwiącego w energii odnawialnej staje się coraz bardziej aktualnym tematem zarówno dla przedsiębiorców jak i właścicieli domów. Towarzysząca targom prezentacja rzemiosła, w ramach której zwiedzający mają okazję zapoznać się z różnorodnymi technikami tradycyjnych i nowoczesnych zawodów rzemieślniczych stanowi doskonale uzupełnienie przygotowanej dla Państwa oferty targowej na targach DOM- RZEMIOSŁO- ENERGIA.

ZALETY:

- zniesienie granic otworzyło nowe perspektywy w przepływie usług i wniosło ożywienie na rynku nieruchomości po obu stronach granicy
- atrakcyjne ceny niemieckich podwykonawców i samodzielnych rzemieślników pozwalają amortyzować koszty inwestycyjne
- transfer technologii i wykorzystanie wolnych mocy przerobowych niemieckich firm
- pozyskanie nowego rynku zbytu, bezpośredni kontakt z klientem
- możliwość bezpośredniej sprzedaży produktów na targach
- profesjonalny, dwujęzyczny serwis targowy

MARKETING:

- plakaty wielkopowierzchniowe na terenie Brandenburgii i województwa lubuskiego
- artykuły i reklamy w codziennej prasie i czasopismach branżowych po polskiej i niemieckiej stronie
- spoty reklamowe i transmisje w lokalnej telewizji i radio
- wieloletnia współpraca z izbami i związkami rzemieślniczymi
- reklama internetowa na stronach branżowych

OFERTA BRANŻOWA

Przejrzysty podział wg. branż jest priorytetem zarówno dla zwiedzających jak i wystawców.

Przewiduje się ok. 200 firm z następujących branż:

BUDOWNICTWO

- maszyny, narzędzia i sprzęt budowlany
- materiały i chemia budowlana, zabezpieczanie budowli, preparaty
- konserwacja i renowacja budynków
- dach, ściany, fasady, zabudowa pod klucz
- usługi budowlane
- technika elektryczna, klimatyzacja
- technika wod-kan. i c.o.,
- drzwi, bramy, ogrodzenia
- baseny, sauny i solaria
- ogrody zimowe, garaże, budynki gospodarcze
- oferta inwestycyjna parków przemysłowych

WŁASNE CZTERY ŚCIANY

- płytki, ceramika
- narzędzia rzemieślnicze
- oferty nieruchomości i gruntów
- wyposażenie wnętrz, meble
- łazienka & kuchnia
- alarmy, systemy zabezpieczeniowe
- tapety, farby
- art. dekoracji wnętrz
- zarządzanie nieruchomościami
- ubezpieczenia, kredyty, doradztwo prawne

ŹRÓDŁA ENERGII ODNAWIALNEJ

- ochrona środowiska / technika środowiskowa
- instalacje i technologie solarne
- elektrownie wodne i wiatrowe
- paliwa odnawialne (biomasa), ciepło z głębi ziemi (geotermia)
- pompy ciepła
- technologie i urządzenia grzewcze
- technologie energooszczędne
- doradztwo dot. wykorzystania źródeł energii odnawialnej
- ekobudownictwo
- ekologiczne oczyszczalnie ścieków

INFORMACJE:

- www.messe-bauen.de

TEMATYKA/WYSTAWCY ZWIEDZAJĄCY

TEMATY

- mieszkanie własnościowe
- bezpieczeństwo dla domu i mieszkania
- pięknie mieszkać, renowacja, dekoracja
- wykorzystywanie źródeł energii odnawialnej / paszport energetyczny
- forum inwestorów: planowanie, finansowanie, realizacja
- kształcenie w rzemiośle
- energia odnawialna-szansa dla regionu
- zakładanie własnej firmy & pozyskiwanie inwestorów
- kształcenie i podnoszenie kwalifikacji w branży energetycznej

WYSTAWCY

- architekci, planiści, inżynierowie
- inwestorzy budowlani, firmy budowlane
- właściciele domów i mieszkań
- maklerzy ds. finansowania i ubezpieczeń
- producenci i handlowcy
- projektanci i dekoratorzy wnętrz
- rzemieślnicy
- instytucje publiczne
- związki i stowarzyszenia

ZWIEDZAJĄCY

Oczekiwanych jest ok. 10.000 zwiedzających z regionu Brandenburgii Wschodniej, Berlina oraz Polski Zachodniej. Dla zwiedzających i wystawców przygotowano specjalistyczne wykłady i seminaria na temat budownictwa, mieszkalnictwa i źródeł energii odnawialnych.

Oferta targowa skierowana jest do:

- inwestorów sektora publicznego
- inwestorów prywatnych
- właścicieli mieszkań, lokatorów
- architektów, planistów
- inżynierów
- fachowców z branży budowlanej